

REGULAMIN KONKURSU

(dalej: Regulamin)

1. DEFINICJE

Pojęcia stosowane w Regulaminie należy rozumieć w następujący sposób:

Konkurs – konkurs prowadzony pod nazwą „Typuj Euro 2024” na zasadach określonych w Regulaminie;

Organizator - Organizatorem konkursu są Zakłady Farmaceutyczne „Colfarm” S.A. z siedzibą w Mielcu (kod pocztowy 39-300 Mielec), ul. Wojska Polskiego 3, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000142836; NIP: 9462370919, kapitał zakładowy: 102 000 zł (dalej „Organizator”);

Jury - 2 osobowy zespół wybrany przez Organizatora, pełniący funkcje przewidziane w Regulaminie;

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna spełniająca warunki udziału w Konkursie, która dokonała zgłoszenia do Konkursu poprzez wykonanie zadania konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonego przez Organizatora dla użytkowników portalu internetowego znajdującego się pod adresem www.2kc.pl. Wykonanie zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Konkurs odbywa się na stronie internetowej pod adresem internetowym www.2kc.pl/konkurs-euro2024

Celem Konkursu jest promocja marki 2KC.

Konkurs nie podlega zgłoszeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U.2016, poz.471.). Organizator oświadcza, że Konkurs ani żaden jego Etap nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.

Konkurs będzie przeprowadzany w okresie: od 11.06.2024r. do 14.07.2024r.

Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi najpóźniej w dniu 17.07.2024 r.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA

W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).

W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont e-mail i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

Uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Sponsora, w tym osoby pozostające w stosunkach umów cywilnoprawnych tj. zlecenia/dzieło lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem, Sponsorem, a także osoby będące jego najbliższą rodziną, jak i osoby stanowiące Jury i członkowie ich najbliższych rodzin.

Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.

Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.

Warunkiem odbioru nagrody jest przesłanie Organizatorowi uzupełnionego o wymagane dane formularza kontaktowego zawierającego:

- a) dane osobowego Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, numeru PESEL, adresu do wysyłki oraz numeru telefonu,
- b) zgodę na przetwarzania danych osobowych,
- c) oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu.

4. ZADANIE KONKURSOWE I ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

Aby przystąpić do Konkursu, należy wykonać zadanie konkursowe polegające na przesłaniu przez Uczestnika za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na stronie internetowej 2KC odpowiedzi w postaci obstawienia wyniku meczu.

Każdy z Uczestników może zamieścić tylko 1 odpowiedź konkursową dla danego meczu.

Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego odpowiedź konkursowa jest jego autorstwa oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tego tekstu, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs.

Zgłoszenie do Konkursu nie może:

- a) być antyreklamą ani naruszać dobrego imienia Organizatora, Sponsora;
- b) zawierać linków, zwrotów uznanych za niecenzuralne lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych;
- c) naruszać przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również regulaminu Portalu Facebook, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, dóbr osobistych etc.,
- d) dotyczyć tematyki niezwiązanej z Konkursem,
- e) mieć charakteru komunikatu czy ogłoszenia,
- f) mieć charakteru pornograficznego bądź wyrażać dyskryminację rasową, etniczną, wyznaniową, czy propagować przemoc, etc.,
- g) naruszać zasad uczciwej konkurencji w stosunku do podmiotów konkurencyjnych względem Organizatora, Sponsora.

Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu internetowego www.2kc.pl, mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.

5. ZASADY PRYZNANIA NAGRODY

Zwycięzców Konkursu wybiera Jury spośród wszystkich Uczestników, którzy wykonają zadanie konkursowe, określone w § 4 ust.1, w okresie trwania Konkursu oraz spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie.

W przypadku stwierdzenia przez Jury, że zgłoszenie do Konkursu nie spełnia któregoś z warunków Regulaminu, nie będzie ono podlegało ocenie, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

Zwycięzcami Konkursu,

- 1) Dla poszczególnych meczów – zostanie po 10 osób, które jako pierwsze podadzą za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na stronie 2KC prawidłowy wynik konkretnego meczu. Zwycięzcy nie zostaną wybrani w sposób losowy. Każdy zwycięzca otrzymuje jedną nagrodę.
- 2) Dla całego konkursu - zostaną 3 osoby, które jako pierwsze podadzą najwyższą ilość prawidłowych spotkań. W przypadku, kiedy większa ilość osób wytypuje taką samą ilość poprawnych wyników, o kolejności miejsc decyduje czas, z jakim otrzymaliśmy wyniki. Zwycięzcy nie zostaną wybrani w sposób losowy. Każdy zwycięzca otrzymuje jedną nagrodę.

Zawiadomienie o wygranej w Konkursie następuje poprzez przesłanie na podany w formularzu kontaktowym adres e-mail wiadomości. W przypadku braku odpowiedzi Uczestnika na wiadomość e-mail z prośbą o podanie danych umożliwiających przekazanie nagrody przez okres 72 h od otrzymania wiadomości, Jury zastrzega sobie prawo wyboru innego zwycięzcy, który jako kolejny najszybciej przesłał prawidłową odpowiedź.

Decyzja Jury w przedmiocie wyboru Zwycięzców Konkursu jest ostateczna i wiążąca dla wszystkich Uczestników. Opinie Jury o poszczególnych zgłoszeniach do Konkursu nie są udostępniane.

6. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są zestawy składające się z produktów linii 2KC oraz nagród przedstawionych na plakacie konkursowym sprzętów elektronicznych w postaci: przenośnego głośnika imprezowego JBL Partybox 110 dla 1. miejsca, głośnika JBL Partybox On The Go Essential dla 2. miejsca oraz słuchawek BASEUS Strom 1 dla 3. miejsca.
2. Nagrody przysługują dla zwycięskich Uczestników wybranych przez Jury.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagród w Konkursie przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Zwycięzcy konkursu, przed wydaniem nagrody, wszelkich danych w celu dokonania zgodnych z przepisami prawa rozliczeń podatku z tytułu wygranej, w tym uzyskania od Zwycięzcy takich danych jak w szczególności numer NIP, dane właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Podanie nieprawidłowych danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość uiszczenia podatku lub doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Odbiór Nagrody zostanie potwierdzony przez Zwycięzcę na piśmie w formie protokołu odbioru nagrody.
6. Nagrodę dla nagrodzonych Uczestników wysyła Organizator na adres wskazany i potwierdzony przez Uczestnika, kurierem lub przesyłką pocztową w terminie do 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
7. Organizator skontaktuje się z nagrodzonymi Uczestnikami w ciągu 2 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail.
8. Nieodebranie przez Uczestnika przesłanej Nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w pieniądzu lub w postaci innego przedmiotu.

10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w celu ich identyfikacji. Przed wydaniem Nagrody Organizator może żądać od nagrodzonego Uczestnika potwierdzenia swojej tożsamości.

7. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;

c) podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Landing Page albo wykorzystania jego luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych są Zakłady Farmaceutyczne Colfarm S.A. z siedzibą w Mielcu (kod pocztowy 39-300 Mielec), ul. Wojska Polskiego 3, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000142836; NIP: 9462370919. Zakres przetwarzanych danych nagrodzonych Uczestników obejmuje: imię i nazwisko, numer PESEL, adres do wysyłki, adres mailowy i numer telefonu. Dane przetwarzane są w celu realizacji Konkursu, przekazania nagród oraz wypełnienia obowiązków ustawowych ciążących na Organizatorze Konkursu.

2. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przepis art. 6 ust. 1 lit. a), b) RODO. Pani/Pana dane osobowe są Administratorowi niezbędne do realizacji Konkursu. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych zostaje wyrażona na formularzu kontaktowym.

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres potrzebny do przeprowadzenia Konkursu oraz publikacji jego wyników na stronie internetowej Organizatora.

4. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, jakiego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. W celu realizacji jednego ze swoich praw może się Pani/Pan z nami skontaktować telefonicznie, mailowo lub listownie na adres naszej siedziby.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Bezpieczeństwo Pani/Pana danych jest dla nas priorytetem, jeśli jednak uzna Pani/Pan że przetwarzając przekazane przez Panią/Pana dane osobowe naruszamy przepisy RODO, ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu. O terminie złożenia reklamacji decydować będzie data stempla pocztowego albo data otrzymania przez Organizatora wiadomości e-mail.
2. Reklamacje należy zgłaszać, pod rygorem nieważności, drogą elektroniczną na adres e-mail: gdziobak@colfarm.pl
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu obsługi reklamacji, jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora zachowanie terminu podstawowego jest niemożliwe. Decyzja Komisji zostanie przekazana Uczestnikowi w formie elektronicznej na adres e-mail podany w reklamacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, nr telefonu, adres e-mail oraz dokładny opis i powodów reklamacji.
7. Decyzje Organizatora lub Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w formie dokumentu PDF dostępnego na stronie internetowej znajdującej się pod adresem www.2kc.pl/konkurs-euro2024

2. Uczestnik oświadcza, iż przed przystąpieniem do Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i w pełni akceptuje wszystkie jego postanowienia, a także spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Konkursie.

3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem gdziobak@colfarm.pl.



2KFC